

Il successo non è una questione di fortuna, ma di posizionamento. Se non occupi lo spazio giusto nella mente delle persone e nel mercato, qualcun altro lo farà al posto tuo.

In un mondo sempre più competitivo, non basta avere un buon prodotto o un servizio valido: devi essere riconoscibile, rilevante e strategicamente posizionato. Questo libro ti mostra come farlo, combinando marketing, comunicazione e strategie digitali per costruire una presenza forte e duratura.

Non lasciare che la tua azienda venga ignorata. Scopri come distinguerti, conquistare il tuo pubblico e rendere il posizionamento la tua arma più potente.



POSIZIONATI O SEI FOTTUTO

Salvatore Salamone

Salvatore Salamone



POSIZIONATI  
O SEI  
FOTTUTO